

EDITAL 018/2023 DO PROGRAMA DE CAPTAÇÃO PARA O BANCO DE DEMANDAS DOS PROJETOS INTEGRADORES DE EXTENSÃO 2024-1

A Coordenação de Pesquisa e Extensão da Faculdade Biopark em parceria com a UniAmérica, por intermédio da Diretoria Acadêmica, torna público o edital para captação de demandas para atendimento através de atividades extensionistas de caráter educativo, denominadas Projetos Integradores de Extensão, do Centro Universitário União das Américas – UniAmérica – Polo Biopark e da Faculdade Biopark durante o primeiro semestre de 2024.

CAPÍTULO I - DO OBJETIVO DO EDITAL

Art. 1º Criar um banco de demandas da comunidade do Ecossistema BIOPARK, do município de Toledo e região oeste do Paraná que poderão ser atendidas pelos estudantes dos Cursos de Graduação da UniAmérica – Polo Biopark e alunos da Faculdade Biopark através dos Projetos Integradores de Extensão no primeiro semestre de 2024.

CAPÍTULO II - DA CONCEPÇÃO DO PROJETO INTEGRADOR DE EXTENSÃO

Art. 2º O projeto Integrador de Extensão compreende a identificação e proposição de soluções para problemas reais da comunidade, demandados por estudantes, docentes, cidadãos, instituições ou organizações.

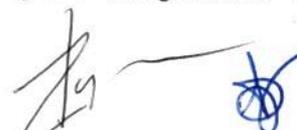
Art. 3º O Projeto Integrador de Extensão é desenvolvido pelo grupo de estudantes sob a orientação de docentes da Faculdade Biopark e do Centro Universitário União das Américas - UniAmérica - Polo Biopark, podendo receber contribuições de docentes, profissionais, empresários e mentores de outras instituições ou organizações.

CAPÍTULO III – DO CADASTRO DAS DEMANDAS

Art. 4º As demandas cadastradas deverão ser enquadradas em áreas temáticas de acordo com a atividade que será desenvolvida e o curso que prestará o atendimento.

Art. 5º As áreas temáticas por curso estão descritas no ANEXO I deste edital.

Art. 6º Para o cadastro da demanda é necessário preencher o formulário digital do "Programa de captação para o banco de demandas dos Projetos Integradores de





Extensão" através do endereço eletrônico <https://forms.gle/3ro8AWcmq9zSqTaV6> entre **16/11/2023 a 15/01/2024**.

Art. 7º Qualquer pedido de esclarecimento em relação a eventuais dúvidas na interpretação do presente Edital deverá ser encaminhado para o endereço eletrônico pesquisaeextensao@bpkedu.com.br

CAPÍTULO IV – DO RESULTADO DO EDITAL

Art. 8º As demandas cadastradas serão analisadas em dois momentos:

- I – Análise da Coordenação de Pesquisa e Extensão da Faculdade Biopark quanto aos campos básicos de preenchimento do formulário digital;
- II – Análise do Colegiado de cada Curso, correspondente à área temática que a demanda foi cadastrada, quanto à disponibilidade para atendimento.

Art. 9º O Resultado do edital será publicado no dia **09/02/2024** através do endereço eletrônico <https://bioparkeducacao.com/editais-e-regulamentos/>

Art. 10º O cadastro e seleção da demanda não geram obrigatoriedade da Faculdade Biopark e do Centro União das Américas – UniAmérica - Polo Biopark quanto ao seu atendimento.

Art. 11º As demandas que não forem selecionadas em virtude de disponibilidade de grupos de estudantes, sob critério da Faculdade Biopark, serão comunicadas através dos contatos fornecidos no momento do cadastro da demanda.

Art. 12º As demandas que não forem selecionadas por não se enquadrarem à concepção do Projeto Integrador de Extensão, serão publicadas em edital de resultado.

CAPÍTULO V – DO ATENDIMENTO DA DEMANDA

Art. 13º As demandas que forem selecionadas serão atendidas pelos Projetos Integradores de Extensão no período entre **26/02/2024 a 05/07/2024**.

Art. 14º Por se tratar de uma atividade com finalidade educativa haverá o compromisso da instituição, curso de graduação e grupos de estudantes quanto à seriedade do trabalho que será desenvolvido, entretanto, não é possível estabelecer garantias quanto ao resultado final do Projeto Integrador de Extensão.

Art. 15 ° Ressalta-se a informação que a empresa possui responsabilidades sobre a execução das demandas, tendo como finalidade participar de reuniões, atividades e entregas previamente acordadas entre as partes como instrumento de fidelidade e veracidade das informações e resultados.

Art. 16° Está garantida a confidencialidade dos dados que serão fornecidos pelos demandantes, sendo que os dados poderão ser utilizados apenas em publicações científicas sem a menção da sua origem.

Art. 17° As demandas selecionadas serão atendidas pelos Projetos Integradores de Extensão de forma totalmente gratuita, sendo que estudantes, professores e mentores não podem receber nenhum tipo de contrapartida dos demandantes e não são responsabilizados por custos futuros de implementação, execução e finalização do presente acordo entre as partes.

Art. 18° O desenvolvimento dos Projetos Integradores de Extensão em hipótese alguma constituirá vínculo empregatício de estudantes, professores e mentores com os demandantes.

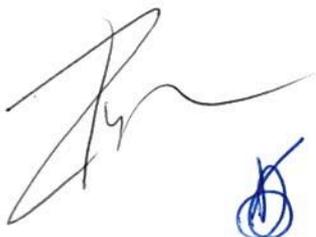
CAPÍTULO VI - DO CRONOGRAMA

| Data | Etapa |
|---------------------------|-------------------------------------|
| 16/11/2023 | Publicação do edital |
| 16/11/2023 até 15/01/2024 | Cadastro das demandas |
| 16/01/2024 até 07/02/2024 | Análise das demandas |
| 09/02/2024 | Resultado das demandas selecionadas |
| 26/02/2024 | Início do atendimento das demandas |

CAPÍTULO VII – DAS OBSERVAÇÕES FINAIS

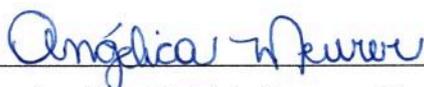
Art. 19° Os casos omissos deste edital serão analisados pela Coordenação de Pesquisa e Extensão da Faculdade Biopark.

Art. 20° Este edital pode ser baixado através do link:
<https://bioparkeduacao.com/editais-e-regulamentos/>



Art. 21º Em caso de desistência da empresa na realização do projeto, implicará na não entrega dos resultados e das soluções obtidas para a empresa. A empresa deve comunicar à coordenação do curso a desistência, sem ônus para a instituição de ensino Faculdade Biopark.

Toledo, 16 de novembro de 2023.



Angélica Patricia Sommer Meurer
Coordenação de Pesquisa e Extensão
Faculdade Biopark



Paulo Roberto Cordeiro da Rocha
Diretor Geral
Faculdade Biopark

ANEXO I

Áreas Temáticas por Curso de Graduação

Administração

1) Consultoria Empresarial – Professores e estudantes prestarão serviços de consultoria empresarial, abrangendo diversas necessidades e situações, tais como elaboração de planos estratégicos, reestruturação organizacional, implementação de sistemas de gestão, melhoria de processos, desenvolvimento de liderança, gestão da mudança e outras atividades pertinentes. Como parte inicial desse projeto, as empresas passarão por uma etapa de diagnóstico.

2) Pesquisa de Marketing – No âmbito deste projeto, será estabelecida uma parceria com a empresa para realizar uma pesquisa de marketing, considerada uma ferramenta crucial para compreender o mercado, os consumidores e as tendências vigentes. Ao longo do projeto, serão executadas fases específicas de coleta e análise de informações pertinentes, visando auxiliar as empresas na tomada de decisões estratégicas embasadas. Serão explorados diversos tipos de pesquisa de marketing, abrangendo desde a análise de mercado até a compreensão do público-alvo, satisfação do cliente e identificação de tendências emergentes.

3) Plano de Cargos Carreira e Remuneração – O propósito deste projeto é elaborar um Plano de Cargos, Carreira e Remuneração (PCCR), uma estratégia organizacional voltada para a estruturação e gestão da progressão dos colaboradores dentro da empresa. Este projeto visa aprimorar a atração e retenção de talentos, aumentar a motivação da equipe e reduzir a rotatividade, entre outros benefícios.

4) Planejamento Tributário – O projeto de planejamento tributário representa uma prática financeira e estratégica voltada para a otimização da carga fiscal de uma empresa de maneira ética e dentro dos limites legais. Esse projeto envolve uma análise detalhada da estrutura da empresa, com o intuito de reduzir a carga tributária, avaliando seu enquadramento fiscal e aproveitando plenamente os benefícios fiscais permitidos pela legislação vigente.

5) Planejamento Estratégico – O processo de planejamento estratégico é fundamental para estabelecer os objetivos de longo prazo de uma organização e criar um plano de ação para alcançá-los. Durante esse projeto, realizar-se-á uma análise abrangente do ambiente interno e externo da empresa, identificando seus pontos fortes, fraquezas, oportunidades e



ameaças por meio da análise SWOT. Isso viabiliza a definição de metas e estratégias, além da criação de um plano de ação que direcionarão o crescimento e o êxito futuro da empresa.

6) Análise de Custos – A análise de custos desempenha um papel essencial no controle e entendimento dos gastos operacionais das empresas. Nesse processo, todos os custos relacionados à produção de bens ou serviços, desde matérias-primas até despesas administrativas, serão minuciosamente avaliados. O objetivo é não só determinar a eficiência operacional, mas também identificar oportunidades concretas de economia.

7) Planejamento de Vendas – O planejamento de vendas é um processo estratégico que abarca a definição de metas, estratégias e ações direcionadas ao impulso das vendas de uma empresa. Nesse projeto, será estruturada a área comercial com a definição de suas políticas, além da elaboração de um plano orientador destinado a alinhar as equipes de vendas e toda a organização em prol de objetivos específicos, alinhados com as metas globais da empresa.

8) Plano de Negócio – Um plano de negócios é um documento abrangente que detalha todos os aspectos de um novo empreendimento ou de uma iniciativa empresarial. Este projeto visa criar um guia estratégico que abrange a visão, missão, objetivos, estratégias, viabilidade financeira e operacional do negócio. Essa ferramenta é crucial tanto para empreendedores que estão começando um novo empreendimento quanto para empresas consolidadas que buscam expandir ou lançar novos produtos ou serviços.

9) Marketing Digital – O marketing digital compreende estratégias de promoção e divulgação de produtos, serviços ou marcas por meio de canais online e digitais. No decorrer do projeto, uma série de atividades e ferramentas serão empregadas para permitir que as empresas se conectem de forma eficaz com seu público-alvo, alcançando clientes em potencial, estabelecendo relacionamentos sólidos e obtendo resultados mensuráveis.

Análise de Desenvolvimento de Sistemas e Engenharia de Software

1) Desenvolvimento de Sites Estáticos e Dinâmicos – Projetos para desenvolvimento de sites para divulgação de notícias, apresentação de produtos, dashboards e divulgação da marca (site publicitário).

2) Desenvolvimento de Aplicação Web com persistência em Banco de Dados – Projetos para solucionar pequenas automatizações de tarefas e controles de processos empresariais.

3) Programação para dispositivos móveis – Desenvolvimento de aplicativos para soluções de tarefas individuais e pequenas automatizações de tarefas e controles de processos empresariais em App (Celular).

4) Análise de Dados – Apresentação de dados com geração de Dashboards em Power BI.



Ciência de Dados

1) **Desenvolvimento de Protótipos de Sistemas de Coletas de Dados** – Projetos que permitam a captura autônoma de dados em campo ou chão de fábrica por meio de sensores/câmeras em ambiente de produção, chão de fábrica, voltados à tomada de decisão. O ambiente de produção dos dados não deve ser controlado permitindo a ocorrência de problemas esporádicos de captura. O projeto envolve tratamento e correção de dados. Problemas inerentes de captura esperados: dados ausentes, dados inconsistentes e erros.

Ciência e Tecnologia

1) **Desenvolvimento de Protótipos de sistemas Automatizados de Pequeno e Médio porte** – Projetos para desenvolvimento de protótipos automatizados com a utilização de dispositivos e sensores visando a resolução de problemas encontrados por setores da indústria, comércio, agrícola e outros.

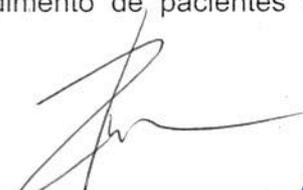
Engenharia de Bioprocessos e Biotecnologia

1) **Desenvolvimento de estudo analítico do mercado agroindustrial, demandas e perfil industrial da mesorregião oeste do Paraná** – Estudo em equipe para levantamento de dados e como o Engenheiro de Bioprocessos e Biotecnologia está inserido no mercado do agronegócio.

2) **Desenvolvimento de novos produtos voltados ao agronegócio com cunho em Bioprocessos e Biotecnologia** – Estudo e desenvolvimento de novos produtos voltados ao agronegócio e biotecnologia vegetal e animal.

Farmácia

1) **Assistência Farmacêutica no SUS** – Projetos educativos e de acompanhamento farmacoterapêutico em grupos de pacientes atendidos no SUS. Desenvolvimento de material didático e material de apoio para acompanhamento farmacoterapêutico e material educativo. Desenvolvimento de técnicas e métodos específicos para avaliação de grupos de pacientes. Desenvolvimento de produtos que auxiliem o atendimento de pacientes nas Unidades básicas de saúde (UBS).




- 2) Implantação de Consultório Farmacêutico** – Projetos de implantação de ações de treinamento para implantação e funcionamentos de consultório farmacêutico. Elaboração de material semiológico para seguimento farmacoterapêutico de grupos de pacientes específicos. Dispensação supervisionada com acompanhamento farmacoterapêutico.
- 3) Atuação do Farmacêutico nas Análises Clínicas** – Projetos para melhoramento de rotina e realização de exames laboratoriais, desenvolvimento de novas metodologias, diagnóstico de perdas laboratoriais, triagem de casos de doenças específicas baseado na avaliação de laudos.
- 4) Assistência Farmacêutica no âmbito hospitalar** – Projetos que envolvam estudos de Farmacoeconomia, Farmacovigilância, acompanhamento farmacoterapêutico, estudos de padronização de medicamentos e interações medicamentosas.
- 5) Vigilância Epidemiológica: Participação do Farmacêutico** – Projetos que envolvam levantamentos de dados epidemiológicos de doenças endêmicas, DST, projetos educativos e de acompanhamento de programas do governo e município.
- 6) Escola de Saúde Colaborativa** – desenvolvimento de atividades de educação em saúde (em diferentes assuntos e temáticas) onde os participantes são estimulados a serem estudantes de própria saúde. Considera-se que o aprendizado ocorre de maneira mais efetiva (70% a 90%) quando participamos de uma discussão e aplicamos/vivenciamos o conhecimento.
- 7) Farmácia de Manipulação** – Estratégias para estruturar uma farmácia de manipulação no Biopark, auxiliando nas legislações e processos necessários para implantação. Processo de desenvolvimento de produtos e cosméticos para atender demandas de empresas ou instituições de saúde.



Cadastro de Demanda para Projetos Integradores de Extensão 1o semestre de 2024

*Obrigatório preencher todos os campos

* Indica uma pergunta obrigatória

1. 1. Nome da Instituição/Empresa: *

2. 2. Tipo da Instituição: *

Marcar apenas uma oval.

- Empresa Privada
 - Associação ONG
 - Prefeitura Municipal
 - Governo Estadual
 - Governo Federal
 - Outra:
-

3. 3. Cidade: *

4. 4. Nome do responsável pela demanda: *

5. 5. E-mail do responsável pela demanda: *



6. 6. WhatsApp ou telefone do responsável pela demanda *

7. 7. Curso de Graduação que pode auxiliar na demanda: *

Marcar apenas uma oval.

- Administração
- Análise de Desenvolvimento de Sistemas e Engenharia de Software
- Ciência de Dados
- Ciência e Tecnologia
- Engenharia de Bioprocessos e Biotecnologia
- Farmácia

8. 8. Área temática da demanda: *

9. 9. Problema/Demanda (O preenchimento deste campo de forma clara, com o maior número de informações possíveis, facilitará a compreensão e encaminhamento da sua solicitação). *

